

## **Анализа ефеката**

Изменама и допунама Закона побољшаће се услови и створити основ за ефикасније остваривање заштите права и интереса потрошача. У неким деловима, важећи закон је био недоречен услед регулисања одређених питања у другим законима. Јаснијим дефинисањем и уградњом решења из законодавства ЕУ ствара се основ за бржу и ефикаснију заштиту потрошача.

### ***Одређивање проблема које нацрт закона треба да реши***

Важећи Закон о заштити потрошача („Службени гласник РС”, број: 79/2005 од 16. септембра 2005. године), са другим законима (Закон о оглашавању, Закон о заштити конкуренције, Закон о заштити животне средине, Закон о облигационим односима и др.) чини сет прописа којима се остварује заштита потрошача.

Основ за измену и допуну Закона заштити потрошача произилази из Устава Републике Србије, упутстава (директива) ЕУ из области заштите потрошача и других међународних прописа са којима се област заштите потрошача усклађује у процесу придруживања ЕУ, као и досадашња примена Закона и потребе да поједине одредбе буду јасније. Ово је процес који захтева стално усклађивање са *acquis communautaire*.

Изменама и допунама закона стварају се услови и основ за потпунију заштиту економских интереса потрошача, као и стварање основа за јачање капацитета владиног, а посебно невладиног сектора у области заштите потрошача који ће бити оспособљени да воде активну политику заштите потрошача у складу са захтевима и стандардима ЕУ у овој области.

### ***Циљ који се постиже***

Предложеним законским решењима не мења се концепт закона, већ се унапређује систем заштите потрошача и стварају основе за ефикаснију и функционалнију заштиту права и интереса потрошача, као и успостављање што квалитетнијег система заштите потрошача у Републици Србији и да се исти приближи стандардима који постоје у државама чланицама Европске уније, како би се што потпуније и квалитетније заштитила економски слабија страна (потрошач) у пословним трансакцијама на тржишту.

### ***Да ли разматране друге могућности за решавање проблема?***

Иако је заштита потрошача интердисциплинарна област, ипак се она не може уредити без закона, тако да нема других могућности за решавање проблема потрошача.

### ***Зашто је доношење закона најбоље решење?***

Законом су утврђена основна права потрошача, начин остваривања права и интереса потрошача, као и институције и носиоци послова везаних за заштиту потрошача.

### ***На кога ће и како утицати решења предложена у закону?***

Предложена решења имаће утицаја и дати ефекте на изградњи фер тржишних односа и остваривања коректне трговинске праксе свих учесника на тржишту, посебно

за потрошаче као економски слабије стране. Такође, предложена решења ће допринети комплетирању институционалног и правног амбијента модерне тржишне привреде и друштва, а права потрошача су део система узајамних права и обавеза свих учесника на тржишту, те је њихова заштита у интересу и других учесника на тржишту, пре свега компанија. Предложеним решењима уводи се ред на тржишту, што је у интересу грађана, јер само уколико потрошачи уживају одговарајући ниво заштите, могу доносити рационалне одлуке.

***Који трошкови ће примена закона изазвати грађанима и привреди, посебно малим и средњим предузећима?***

Предложена решења неће изазвати додатне трошкове грађанима и привреди.

***Да ли закон стимулишу појаву нових привредних субјеката на тржишту и тржишну конкуренцију?***

Законом може довести до појаве нових учесника на тржишту који ће у потпуности задовољити захтеве потрошача.

***Да ли су заинтересоване стране имале прилику да изнесу своје ставове о закону?***

Сprovedена је широка јавна расправа, током које су сва заинтересована лица, а посебно удружења потрошача имала могућност да дају своје коментаре, предлоге и сугестије на текст нацрта закона.

***Које ће мере током примене закона бити спроведене да би се остварили разлози доношења закона?***

Датим изменама и допунама закона утврђене су основе за доношење прописа који ће обезбедити спровођење закона, као и ефикаснију заштиту права и интереса потрошача.